

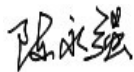
政府采购项目合同履行抽检评价报告

报告编号: GPI2022-0071

第 1 页 共 14 页

项目名称	2018 年交通宣传新媒体服务		
项目编号	SZCG2018163330	合同编号	SZHT (2019) 025858
采购人	深圳市公安局交通警察局		
履约供应商	深圳市森广源实业发展有限公司		
抽检机构	威凯检测技术有限公司		
委托单位	深圳市财政发展综合保障中心		

签发: 陈永强



日期: 2022 年 06 月 27 日

审核: 肖雄



日期: 2022 年 06 月 27 日

主检: 莫进发 叶行华



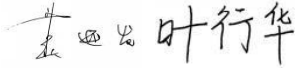
日期: 2022 年 06 月 24 日

政府采购项目合同履约抽检评价报告

报告编号: GPI2022-0071

第 2 页 共 14 页

一、抽检总结

项目名称	2018 年交通宣传新媒体服务		
项目编号	SZCG2018163330	合同编号	SZHT (2019) 025858
采购人	深圳市公安局交通警察局		
履约供应商	深圳市森广源实业发展有限公司		
抽检机构	威凯检测技术有限公司		
委托单位	深圳市财政发展综合保障中心		
现场抽检地点	深圳市公安局交通警察局-职工之家	实验室检测抽样	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
现场抽检日期	2022 年 06 月 24 日	环境条件	——
抽检依据	<input checked="" type="checkbox"/> 标准 <u>SZDB/Z 319-2018 政府采购项目合同履约抽检及评价规范</u> <input checked="" type="checkbox"/> <u>2018 年交通宣传新媒体服务（项目编号：SZCG2018163330）采购合同</u> <input checked="" type="checkbox"/> <u>2018 年交通宣传新媒体服务（项目编号：SZCG2018163330）招投标文件</u>		
现场抽检结果	<p>本次现场抽检是对 2018 年交通宣传新媒体服务项目的履约情况进行检查。分项条款共 33 条，根据现场抽检评价，结合本项目抽检方案，发现以下不符合项：</p> <ol style="list-style-type: none">抽检方案第 13 条要求“日常微博的策划、编发:每隔 20 分至 30 分发送一条微博”，实际抽检发现 2022 年 5 月 25 日 12:00 至 14:10、2022 年 2 月 11 日 17:45 至 21:27 超时发送微博，与要求不符。抽检方案第 16 条要求“日常微信的策划、编发:每日(含节假日)推送微信不少于 3 次,每次不少于 3 条”，实际抽检发现 2021 年 9 月 26 日推送 2 次（每次 2 条）、2022 年 6 月 6 日推送 1 次（1 次 2 条），与要求不符。抽检方案第 18 条要求“日常今日头条的编发,每日不少于 5 条”，实际抽检发现 2021 年 10 月共发布 76 条，与要求不符。抽检方案第 29 条要求“宣传视频于深圳本地广播电台 FM106.2 交通频率每天投放 3 次，共投放 3 天”，实际抽检发现每天投放 3 次，共投放 3 天未能体现，与要求不符。 <p>根据现场抽检评价，本项目履约抽检评价总分为 87.5 分，抽检结果评价等级为良。</p> <p>具体检测结果详见政府采购项目抽检明细。</p> <p>备注：根据现场抽检情况，抽检方案第 14 条作为不适用项。</p> <div>抽检机构代表签字：</div> <div>2022 年 06 月 24 日</div>		

政府采购项目合同履行抽检评价报告

报告编号: GPI2022-0071

第 3 页 共 14 页

二、抽检明细

技术条款（一）：人员及设备要求				
序号	代码	内容	抽检结果	单项评价/得分
1	a	承接本项目的团队人数不得少于 13 人	符合要求	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
2	b	配置项目负责人 1 人	符合要求	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
3	b	配置驻点微博、微信等新媒体运营岗位 5 人	符合要求	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
4	b	配置驻点图片编辑师 1 人	符合要求	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
5	b	配置驻点视频合成及特效制作人员 1 人	符合要求	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
6	b	配置驻点网站运营人员 2 人	符合要求	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
7	b	配置非驻点人员 3 人	符合要求	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
8	b	提供日常采访车 1 台	符合要求	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
9	b	履约供应商参加项目的有关人员均需同采购人签订保密协议	符合要求	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
技术条款（二）：服务要求				
序号	代码	内容	抽检结果	单项评价/得分
10	b	制定整体运营策划方案 1 个	符合要求	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
11	b	日常微博的策划、编发:每天(含节假日)原创微博需占 90%以上	符合要求	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
12	b	日常微博的策划、编发: 微博发送时间为每日的早上 7 时 30 分至 23 时 30 分	符合要求	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
13	b	日常微博的策划、编发:每隔 20 分至 30 分发送一条微博	实际抽检发现 2022 年 5 月 25 日 12:00 至 14:10、2022 年 2 月 11 日 17:45 至 21:27 超时发送微博,与要求不符。	符合 <input type="checkbox"/> 不符合 <input checked="" type="checkbox"/>
14	b	日常微博私信、评论等信息的收集和回复: 每天(含节假日)私信回复率需达 80%以上	根据现有管理要求,该项作为不适用项。	符合 <input type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
15	b	日常微博私信、评论等信息的收集和回复: 每日需将私信进行归类总结	符合要求	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>

政府采购项目合同履约抽检评价报告

报告编号: GPI2022-0071

第 4 页 共 14 页

16	b	日常微信的策划、编发:每日(含节假日)推送微信不少于 3 次,每次不少于 3 条	实际抽检发现 2021 年 9 月 26 日推送 2 次(每次 2 条)、2022 年 6 月 6 日推送 1 次(1 次 2 条),与要求不符。	符合 <input type="checkbox"/> 不符合 <input checked="" type="checkbox"/>
17	b	日常微信留言的处理:每日(含节假日)微信推出后,对留言进行筛选,适当放出部分留言。涉及业务咨询或者投诉的,另外整理处理	符合要求	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
18	b	日常今日头条的编发,每日不少于 5 条	实际抽检发现 2021 年 10 月共发布 76 条,与要求不符。	符合 <input type="checkbox"/> 不符合 <input checked="" type="checkbox"/>
19	b	日常“深圳交警”抖音号的发布,每周制作发布不少于 2 条	符合要求	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
20	b	日常宣传视频剪辑和包装,制作数量要求:成片不少于 300 分钟	符合要求	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
21	b	全年原创设计制作海报不少于 100 张	符合要求	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
22	b	制作漫画系列不少于 10 个系列	符合要求	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
23	b	制作手绘画系列不少于 20 个系列	符合要求	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
24	b	日常网站运营:每天(含节假日)网站宣传、网页制作、网站巡检、网站巡检报告(以周、月为单位)、网站考核等内容,每日至少巡检 1 次	符合要求	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
25	b	对内运营数据统计,显示出日、周、月、年及特定时间阶段的数据现状,同比、环比分析情况	符合要求	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
26	b	以 PPT 方式提交,对外数据可视化,能在展示屏或手机媒介、PC 端进行宣传成果演示	符合要求	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
27	b	宣传视频于深圳都市频道投放 1 次	符合要求	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
28	b	宣传视频于深圳卫视投放 1 次	符合要求	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
29	b	宣传视频于深圳本地广播电台 FM106.2 交通频率每天投放 3 次,共投放 3 天	实际抽检发现每天投放 3 次,共投放 3 天未能体现,与要求不符。	符合 <input type="checkbox"/> 不符合 <input checked="" type="checkbox"/>
30	b	在优酷、腾讯视频等主流网络视频平台投放成为热门,全年不少于 3 次	符合要求	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
31	b	数据管理:要求实现新媒体平台(微博、微信、今日头条、深圳交警 APP 等新媒体平台)和网上深圳交警的访问量、用户活跃度趋势、热点微信微博关注、转发、评论分析和展示及新媒体平台运营数据总览等	符合要求	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
32	b	每日、周、月及特定时间阶段形成运营专题报告,内容包含日常运营情况、数据分析、工作建议等内容	符合要求	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>

政府采购项目合同履行抽检评价报告

33	b	履约供应商对采购人一线素材采集人员开展日常培训工作, 20 人以上的培训, 每季度不少于一次	符合要求	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
注: 评价条款分为极重要条款、重要条款、一般条款三类, 分别以代码 a、b、c 表示。				
评价分: 87.5 分				
评价等级: <input type="checkbox"/> 优 <input checked="" type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 差				

政府采购项目合同履行抽检评价报告

报告编号: GPI2022-0071

第 6 页 共 14 页

三、抽检照片

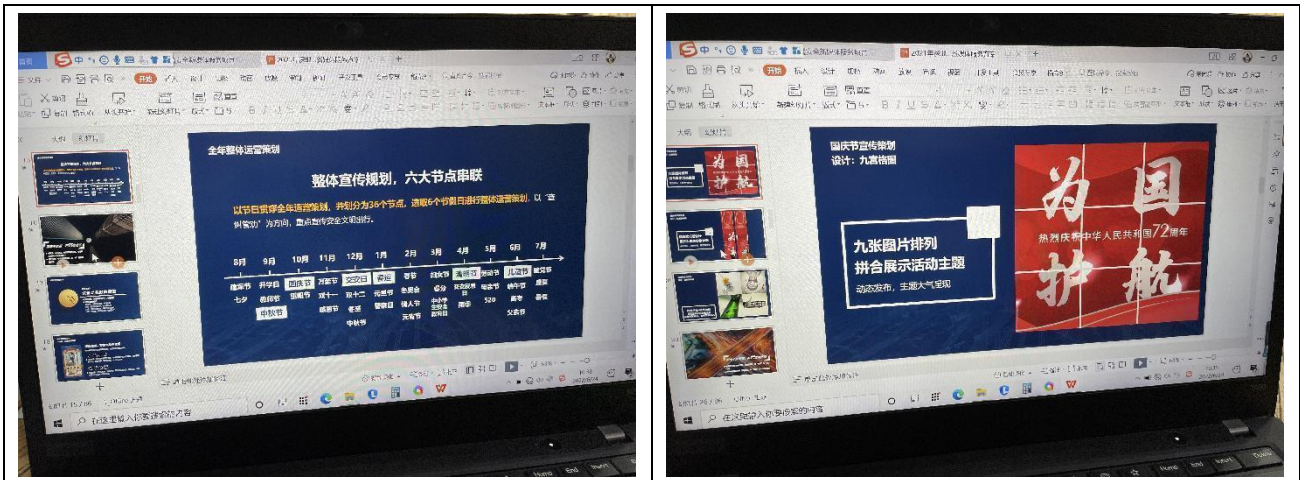


合同

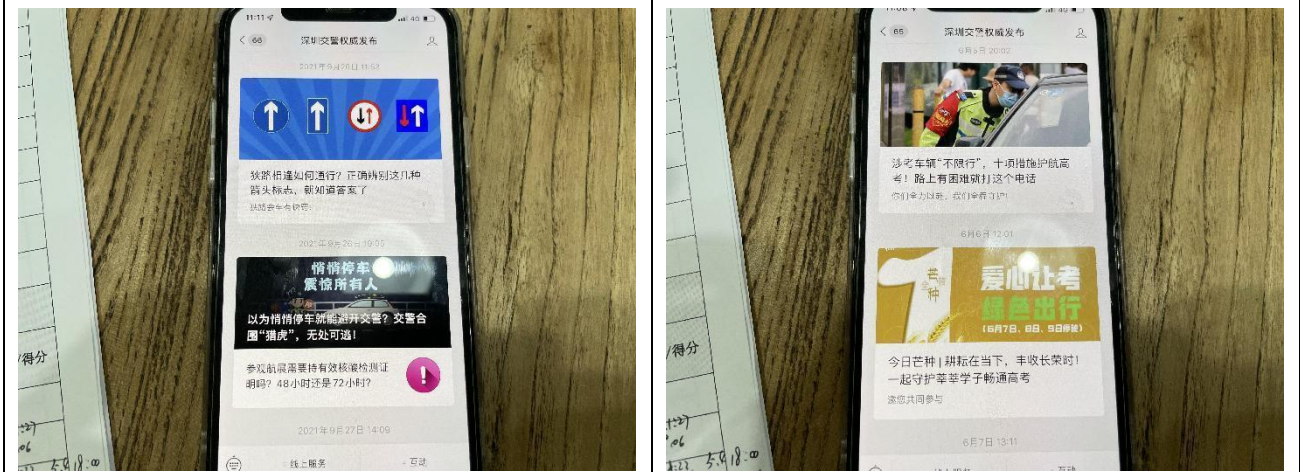
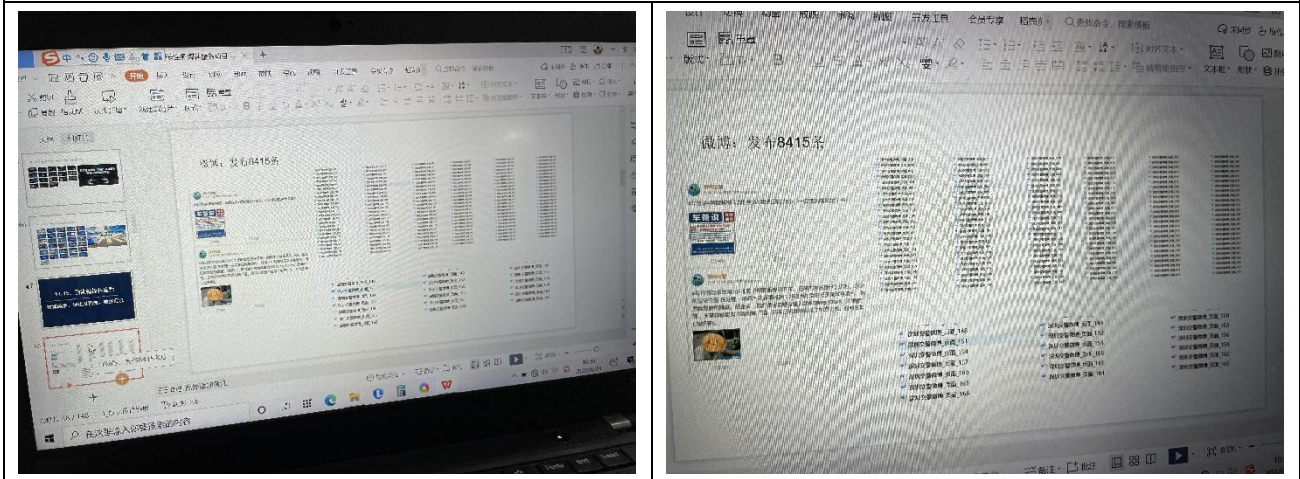
政府采购项目合同履行抽检评价报告

报告编号: GPI2022-0071

第 7 页 共 14 页



整体运营策划方案

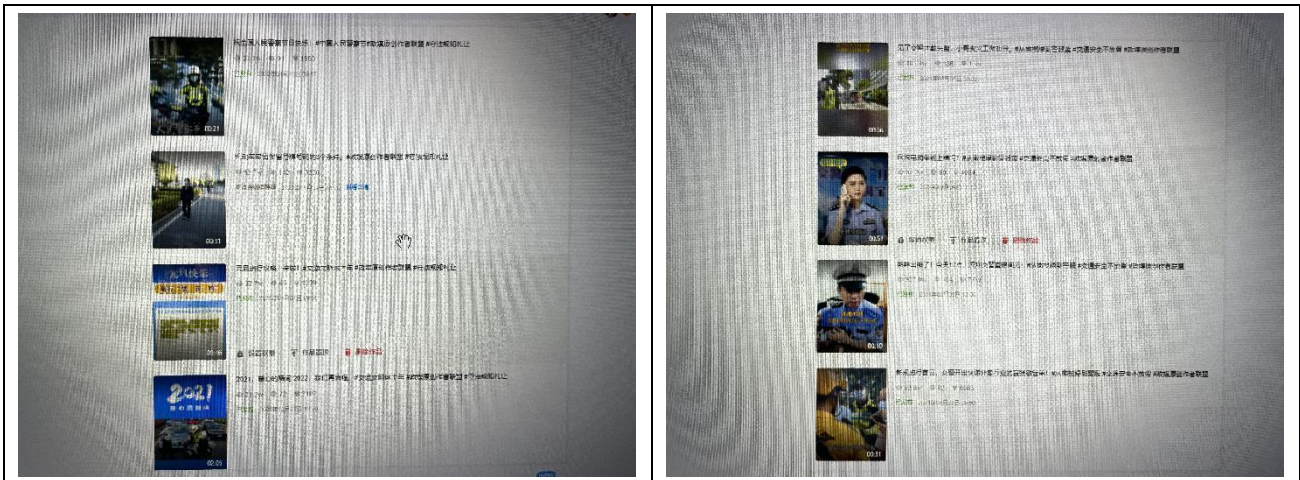


日常微博的策划、编发

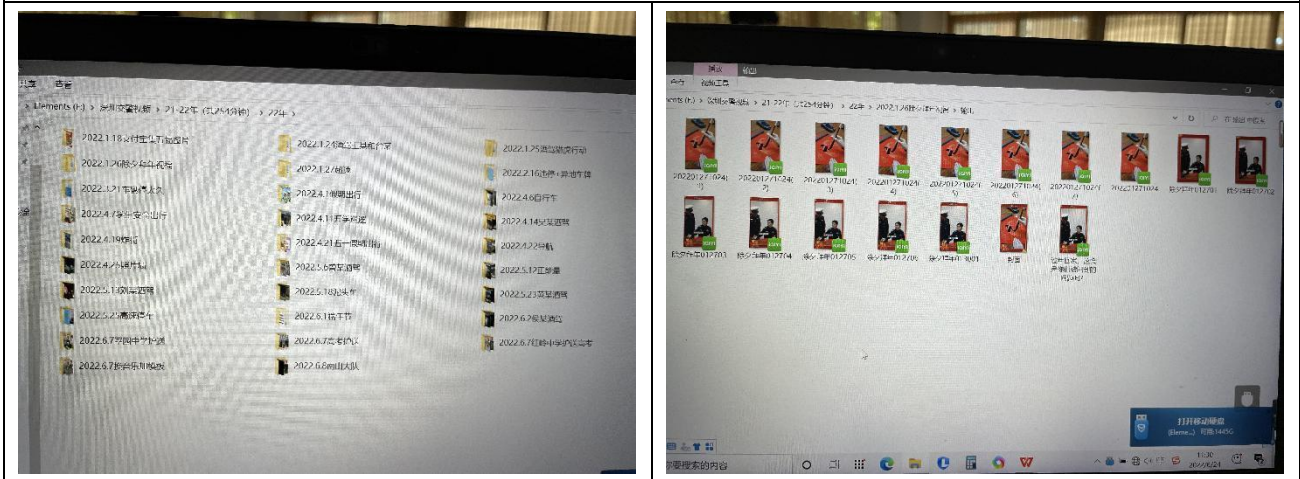
政府采购项目合同履行抽检评价报告

报告编号: GPI2022-0071

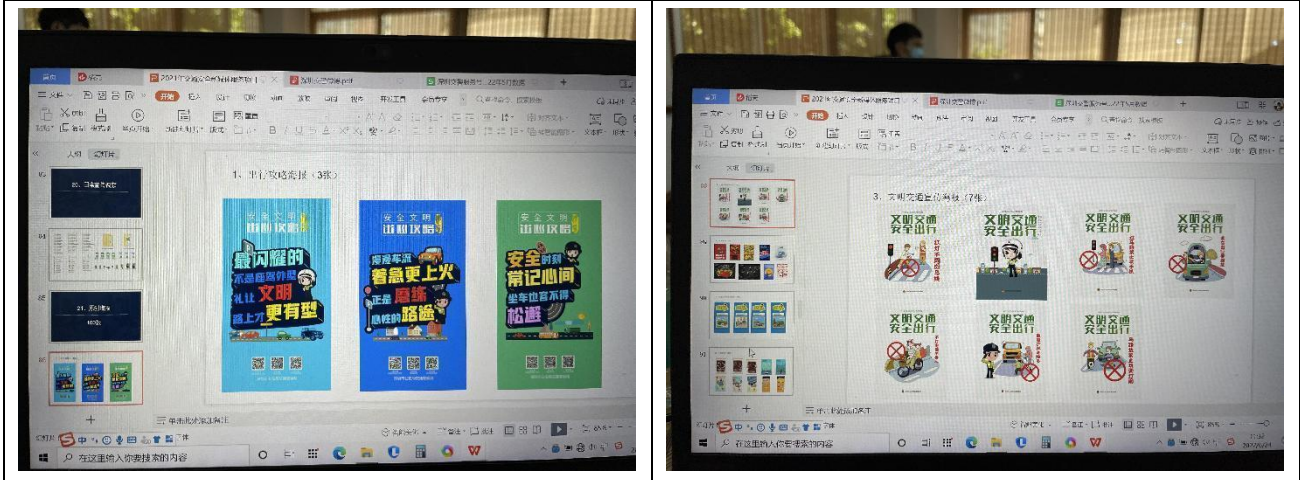
第 8 页 共 14 页



日常“深圳交警”抖音号的发布



日常宣传视频剪辑和包装

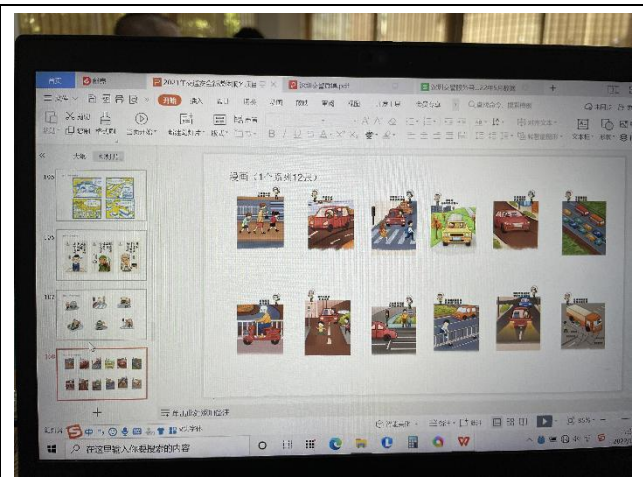
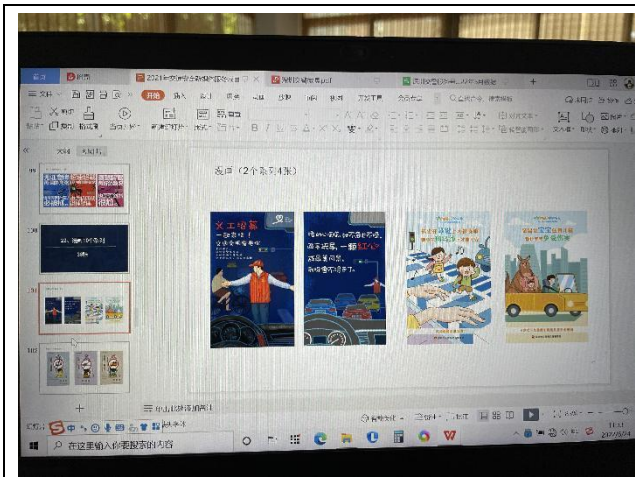


原创设计制作海报

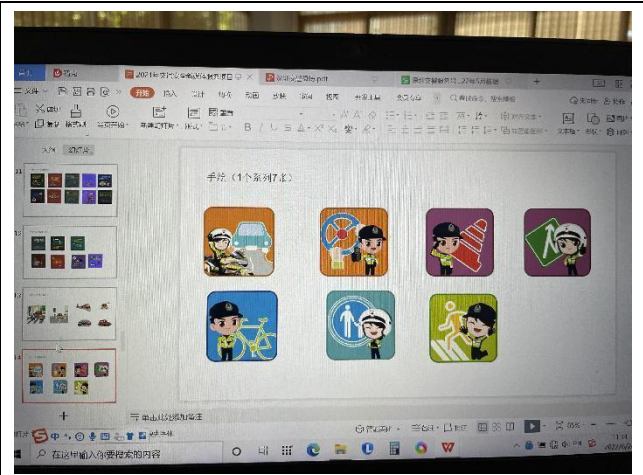
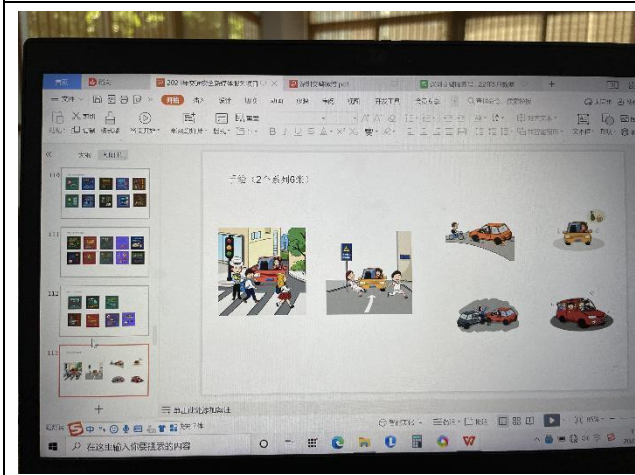
政府采购项目合同履行抽检评价报告

报告编号: GPI2022-0071

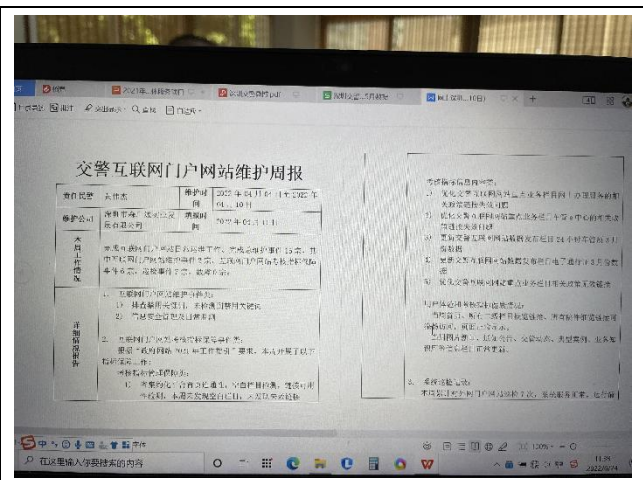
第 9 页 共 14 页



制作漫画系列



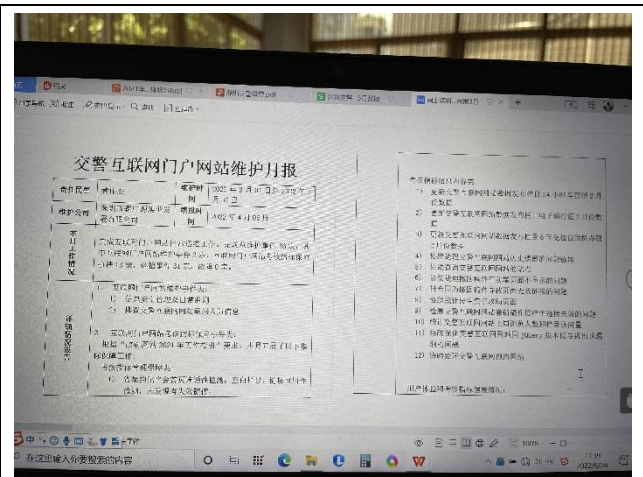
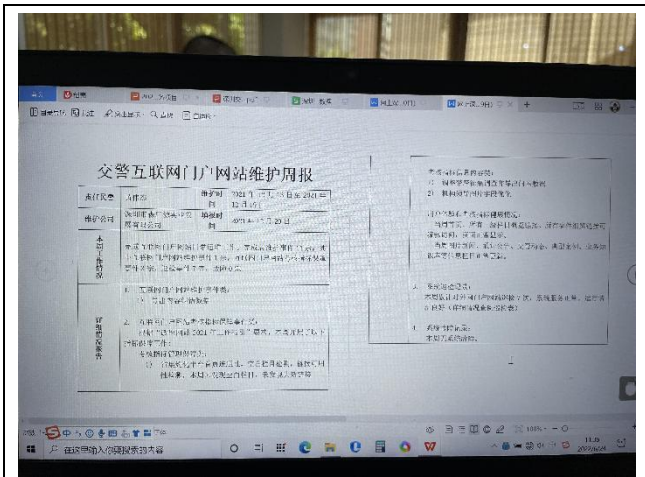
制作手绘画系列



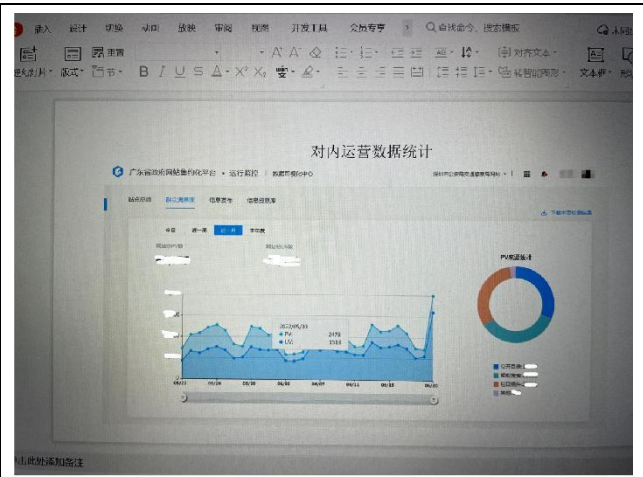
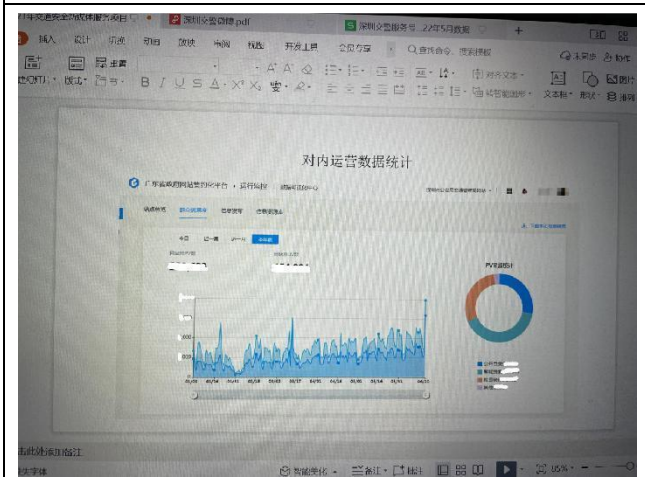
政府采购项目合同履行抽检评价报告

报告编号: GPI2022-0071

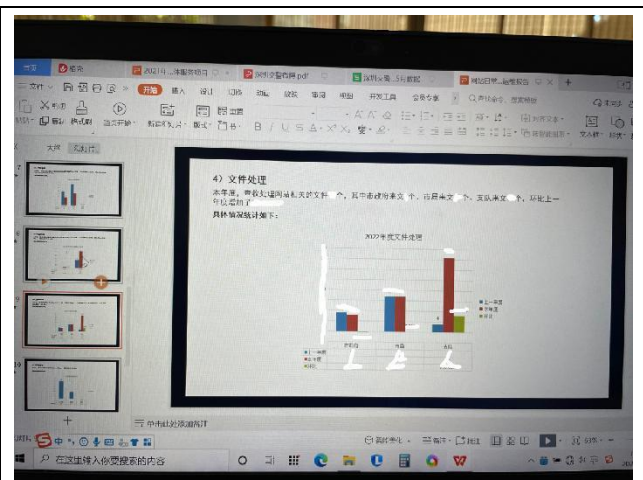
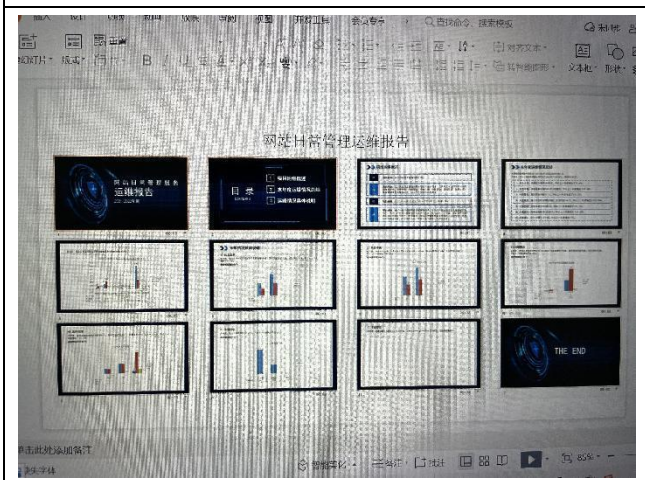
第 10 页 共 14 页



日常网站运营



运营数据统计

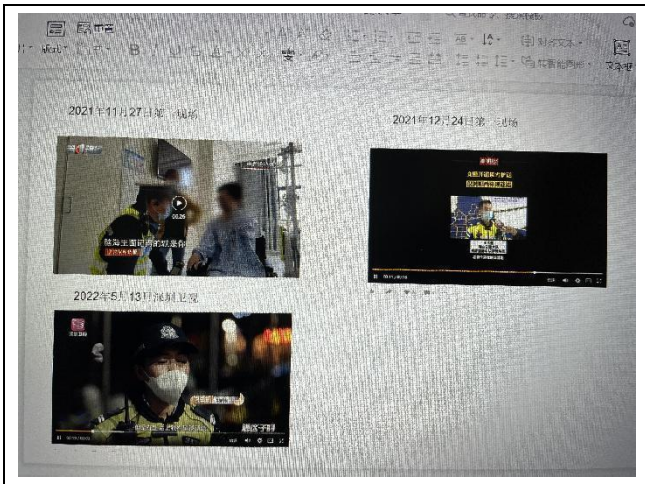


宣传成果演示

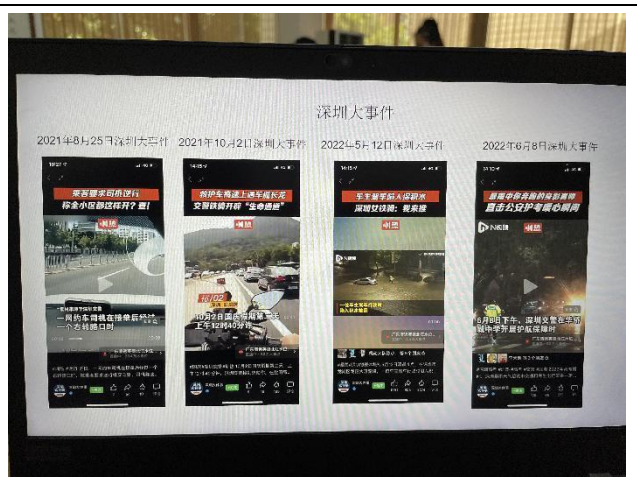
政府采购项目合同履行抽检评价报告

报告编号: GPI2022-0071

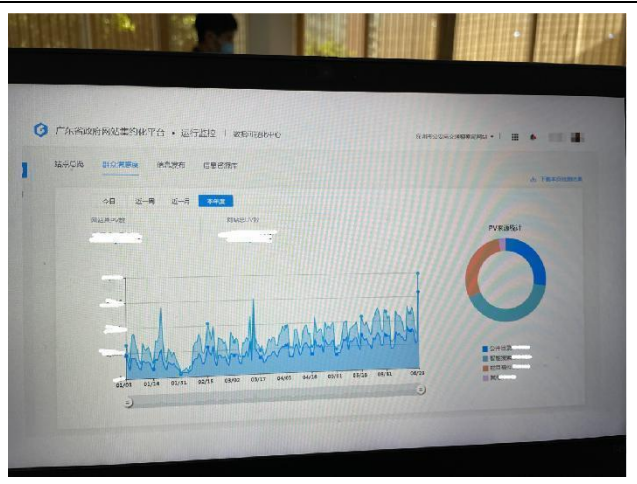
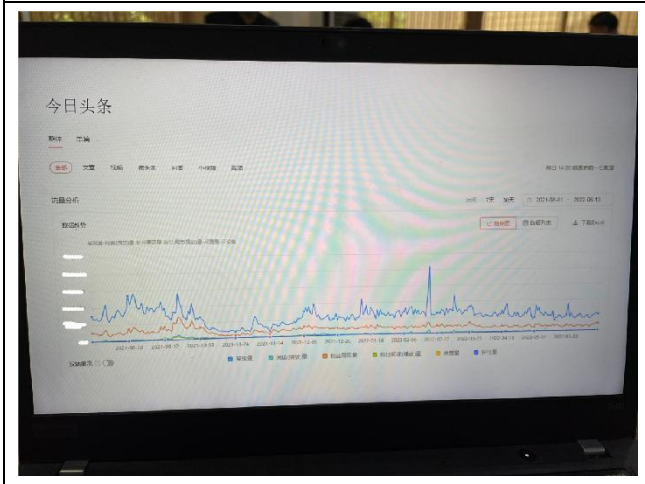
第 11 页 共 14 页



宣传视频投放



主流网络视频平台投放

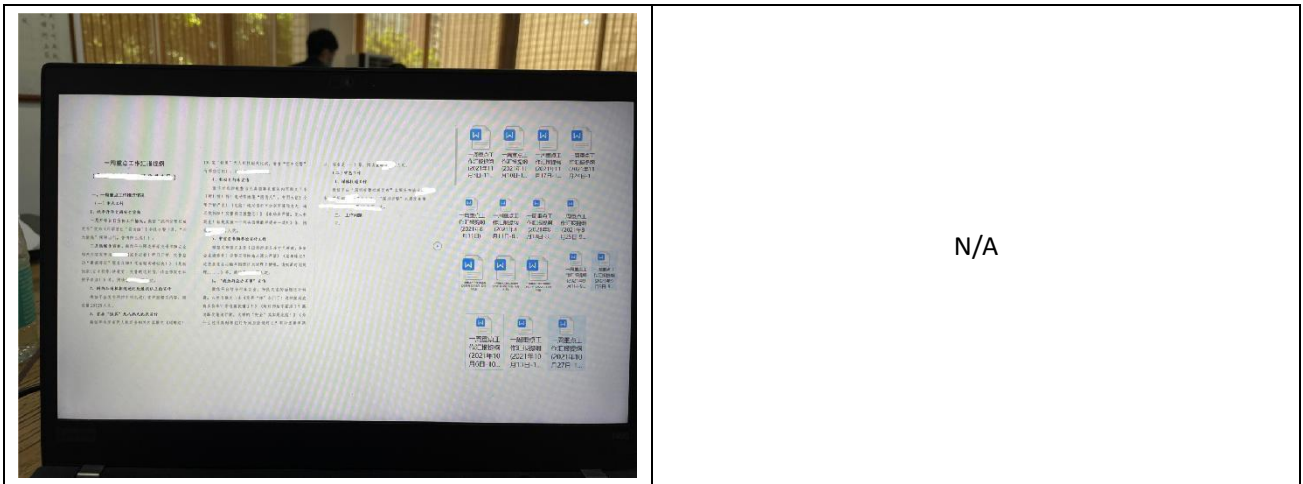


订阅号-深圳交警权威发布									
订阅号名称	微信号	注册人姓名	注册手机号	注册身份证号	注册时间	注册时间	注册时间	注册时间	注册时间
深圳交警	szjg	深圳交警	13823456789	440305199001010001	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01
深圳交警微发布	szjgwb	深圳交警	13823456789	440305199001010001	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01
深圳交警微服务	szjgws	深圳交警	13823456789	440305199001010001	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01
深圳交警微提醒	szjgwt	深圳交警	13823456789	440305199001010001	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01
深圳交警微互动	szjgwd	深圳交警	13823456789	440305199001010001	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01
深圳交警微咨询	szjgwz	深圳交警	13823456789	440305199001010001	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01
深圳交警微举报	szjgjw	深圳交警	13823456789	440305199001010001	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01
深圳交警微求助	szjgrw	深圳交警	13823456789	440305199001010001	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01
深圳交警微投诉	szjgtw	深圳交警	13823456789	440305199001010001	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01
深圳交警微建议	szjgty	深圳交警	13823456789	440305199001010001	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01

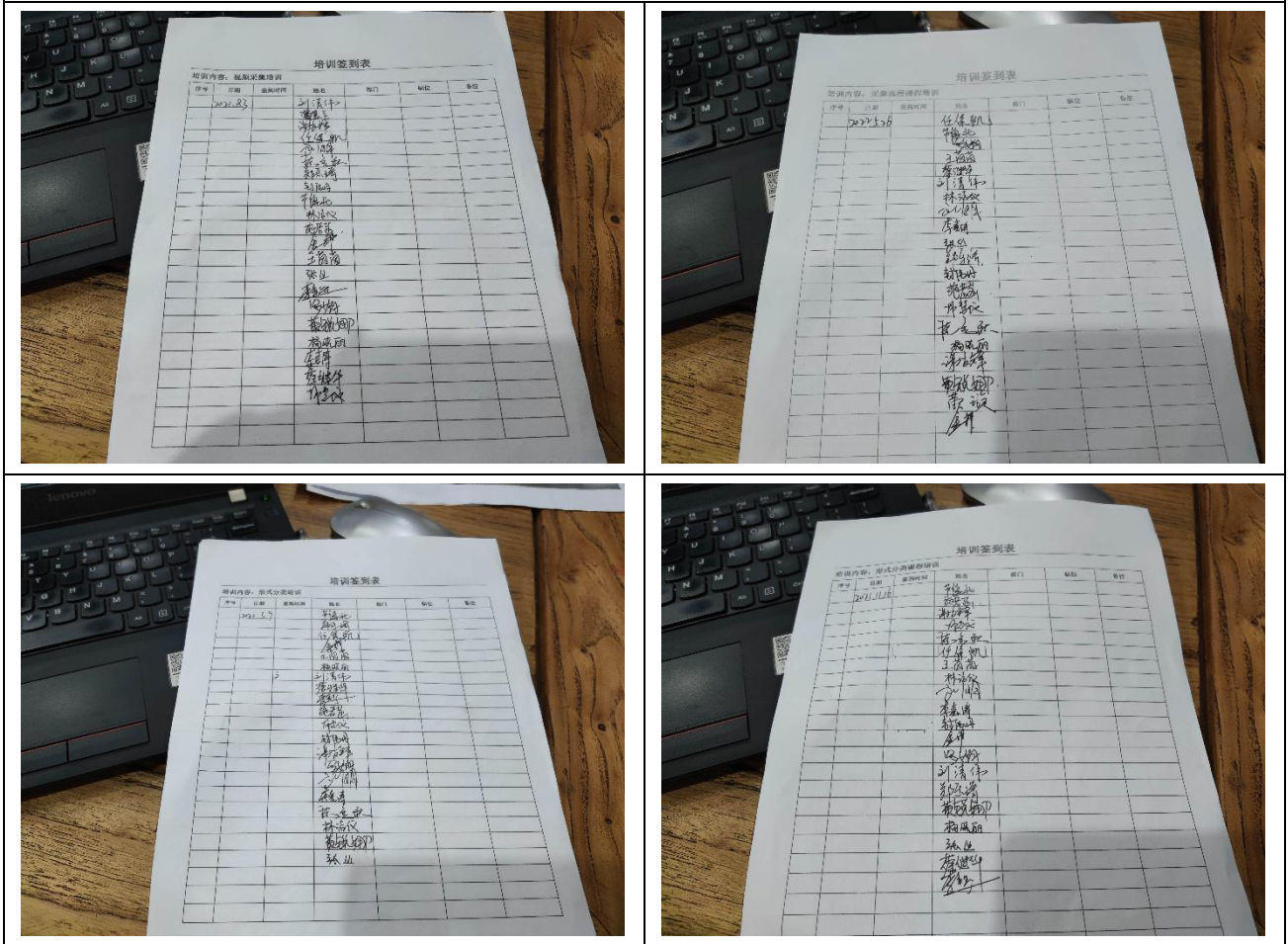
服务号-深圳交警									
服务号名称	微信号	注册人姓名	注册手机号	注册身份证号	注册时间	注册时间	注册时间	注册时间	注册时间
深圳交警	szjg	深圳交警	13823456789	440305199001010001	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01
深圳交警微发布	szjgwb	深圳交警	13823456789	440305199001010001	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01
深圳交警微服务	szjgws	深圳交警	13823456789	440305199001010001	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01
深圳交警微提醒	szjgwt	深圳交警	13823456789	440305199001010001	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01
深圳交警微互动	szjgwd	深圳交警	13823456789	440305199001010001	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01
深圳交警微咨询	szjgwz	深圳交警	13823456789	440305199001010001	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01
深圳交警微举报	szjgjw	深圳交警	13823456789	440305199001010001	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01
深圳交警微求助	szjgrw	深圳交警	13823456789	440305199001010001	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01
深圳交警微投诉	szjgtw	深圳交警	13823456789	440305199001010001	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01	2019-01-01

数据管理

政府采购项目合同履行抽检评价报告



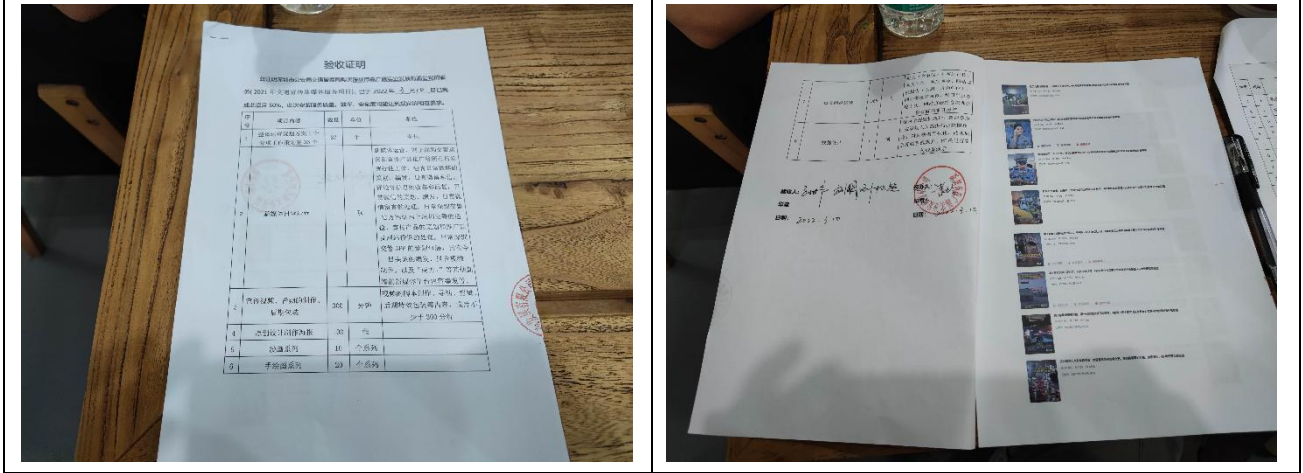
运营专题报告



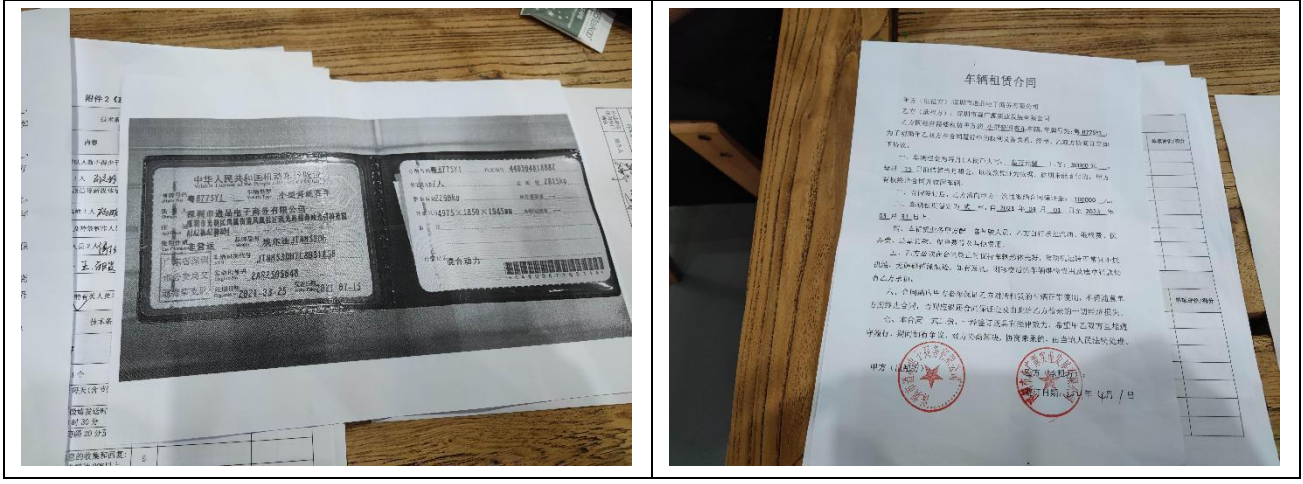
政府采购项目合同履行抽检评价报告



保密承诺书



验收证明



政府采购项目合同履行抽检评价报告



车辆使用外派单

外派单位	深圳市福田区平安发展集团有限公司				
使用部门	深圳市福田区平安发展集团有限公司				
外派时间	2022年6月1日-2022年7月31日				
用车事由	项目用车, 项目名称: 2021年深圳市福田区平安发展集团有限公司				
用车类型	商务车	司机	黄名华	车号	粤B77SY1
使用地区	深圳市				
行车里程					
外部单位使用部门确认	经办人	李强	李强	李强	李强



机动车交通事故责任强制保险单 (正本)

被保险人: 深圳市福田区平安发展集团有限公司

车牌号码: 粤B77SY1

保险期间: 2022年6月1日至2022年7月31日

保险金额: 1200000.00元

保险费率: 0.00%

保险种类: 交强险

保险单号: 448394818882

公费: 281

核定载质量: 945kg

发动机号: 4480061



Front view of the vehicle (Toyota Alphard) parked on a street.



Rear view of the vehicle (Toyota Alphard) parked on a street.



Close-up of the front of the vehicle (Toyota Alphard) showing the license plate.



Close-up of the vehicle's identification plate (VIN: JTNH53DH718031858).

车辆相关信息

— 以 下 空 白 —