

政府采购项目合同履行抽检评价报告

报告编号：WT221500027

第 1 页 共 15 页

项目名称	2021 年深圳市社会组织展示交流服务项目		
项目编号	SZDL2021336966	合同编号	SZHT (2021) 032287
采购人	深圳市社会组织管理局		
履约供应商	深圳市商业联合会		
抽检机构	深圳市计量质量检测研究院		
委托单位	深圳市财政发展综合保障中心		



签发人：

刘博

审核：

石晓琦

主检：

阿心

签发日期： 2022 年 01 月 14 日

政府采购项目合同履约抽检评价报告

报告编号：WT221500027

第 2 页 共 15 页

一、抽检总结

项目名称	2021 年深圳市社会组织展示交流服务项目		
项目编号	SZDL2021336966	合同编号	SZHT (2021) 032287
采购人	深圳市社会组织管理局		
履约供应商	深圳市商业联合会		
抽检机构	深圳市计量质量检测研究院		
委托单位	深圳市财政发展综合保障中心		
现场抽检地点	深商服务中心	实验室检测抽样	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
抽检日期	2022 年 01 月 11 日	环境条件	——
抽检依据	<input checked="" type="checkbox"/> 标准 <u>SZDB/Z 319-2018</u> 政府采购项目合同履约抽检及评价规范 <input checked="" type="checkbox"/> 《2021 年深圳市社会组织展示交流服务项目》项目招标文件，采购合同 (项目编号：SZDL2021336966)		
抽检结果汇总	<p>本次现场抽检是对 2021 年深圳市社会组织展示交流服务项目的履约情况进行检查。分项条款共 59 项，经抽检，发现如下 1 项不符合：</p> <p>抽检评价方案第 45 项，2021 年深圳市社会组织展示交流服务项目合同要求：“搭建信息化建设平台：建设监督管理信息化平台系统 1 个”，经现场检查发现，本项目未建设监督管理信息化平台系统，根据采购方现场反馈，关于建设监督管理信息化平台系统的需求是需要履约供应商制作的 VR 展示宣传片接入采购方社会组织综合监管平台，非另外建设一个平台系统，现场检查发现，履约供应商现场制作的 VR 展示宣传片未接入采购方社会组织综合监管平台，与要求不符。</p> <p>根据现场抽检评价结果，本项目履约抽检评价总分为 98.3 分，抽检结果评价等级为优。</p> <p>具体检测结果详见政府采购项目抽检明细。</p>		

抽检机构代表签字：_____

2022 年 01 月 11 日



政府采购项目合同履行抽检评价报告

报告编号：WT221500027

第 3 页 共 15 页

二、抽检明细

技术条款（一）：人员要求				
序号	代码	内容	抽检结果	单项评价
1	b	团队成员配置要求： 运营单位配置专职工作团队，工作人员要求本科以上学历，人数不少于 3 名，提供人员劳动关系证明、合同履行期间社保缴纳清单及学历证明	经资料核查，符合要求	符合
2	b	每个展示点（10 个）安排不少于 1 名相对固定的工作人员	经资料核查，符合要求	符合
3	b	项目团队成员（主要技术人员）情况（项目负责人除外）：项目团队成员 3 人及以上具备人力资源、社会学、社会工作、管理类、法律类、经济类方面等专业	经资料核查，符合要求	符合
4	b	项目负责人运营过国家级公共服务示范平台，提供项目负责人劳动关系证明、合同履行期间社保缴纳清单	经资料核查，符合要求	符合
5	b	项目负责人具备硕士及以上学位	经资料核查，符合要求	符合
6	b	项目负责人取得中级或中级以上职称	经资料核查，符合要求	符合

政府采购项目合同履行抽检评价报告

报告编号：WT221500027

第 4 页 共 15 页

技术条款（二）：服务要求				
序号	代码	内容	抽检结果	单项评价
7	b	履约供应商与 10 个展示点各签订管理服务协议，明确双方权利和义务等内容，并报采购方备案	经资料核查，符合要求	符合
8	b	提交项目计划书 1 份，结合服务对象和服务内容整体需求，确立合理和可操作的服务指标量	经资料核查，符合要求	符合
9	b	制定完整详细的年度及具体服务实施计划	经资料核查，符合要求	符合
10	b	提交财务使用计划书 1 份，对项目中各项可能的支出考虑全面细致	经资料核查，符合要求	符合
11	b	建立项目管理制度	经资料核查，符合要求	符合
12	b	举办任何活动或服务时，须统一在活动或服务名称前注明“福彩公益金”品牌名称	经资料核查，符合要求	符合
13	b	在活动现场显著位置设置福彩公益金标牌	经资料核查及现场检查，符合要求	符合
14	b	开展的各项活动，宣传展示应保留照片、相关资料等备查	经资料核查，符合要求	符合

政府采购项目合同履约抽检评价报告

报告编号：WT221500027

第 5 页 共 15 页

技术条款（二）：服务要求				
序号	代码	内容	抽检结果	单项评价
15	c	定期研究项目宣传工作	经资料核查，符合要求	符合
16	b	制定福彩公益金及项目宣传规划和实施方案，负责落实	经资料核查，符合要求	符合
17	b	要求项目单位应使用规范的标志、文字、标牌对福彩公益金进行宣传，项目宣传应使用的标志、文字、标牌的设计及安装规范由深圳市福彩公益金管理中心制定并发布	经资料核查，符合要求	符合
18	b	采取问卷调查等方式了解项目服务对象和受益人群对项目实施结果的满意程度	经资料核查，符合要求	符合
19	b	对 10 个展示点的日常运作及项目资助经费开支的合规性进行监管	经资料核查，符合要求	符合
20	b	每月向委托方报告项目情况	经资料核查，符合要求	符合
21	b	接受福彩公益金资助的项目实施单位，应接受监督指导，向社会及时、准确公布福彩公益金使用方向、时间、数额等信息	经资料核查，符合要求	符合

政府采购项目合同履行抽检评价报告

报告编号：WT221500027

第 6 页 共 15 页

技术条款（二）：服务要求				
序号	代码	内容	抽检结果	单项评价
22	b	提交由第三方会计师事务所出具阶段性报告 1 份（中期）	经资料核查，符合要求	符合
23	b	提交由第三方会计师事务所出具项目审计报告（终期）	经资料核查，符合要求	符合
24	b	履约供应商应按照合同约定建立项目支出审批制度，明确支出的审批的权限、程序、责任和相关控制措施，明确经办人、项目负责人、授权批准人、审核（复核）人员的职责和工作要求	经资料核查，符合要求	符合
25	b	项目资金应据实列支，支出报销时应标明为本项目支出，列明支出事由或用途	经资料核查，符合要求	符合
26	b	展示点单位不得以任何名义从项目资金中提取管理费	经资料核查，符合要求	符合
27	b	严格保证项目资金的安全和正确使用，不得用于购买或修剪楼堂馆所、缴纳罚款罚金、偿还债务、对外投资、购买固定资产等支出	经资料核查，符合要求	符合
28	b	履约供应商根据项目情况向采购方提交资料，资料提交方式为：至少包括 2 套纸质文件，1 套电子版文件	经资料核查，符合要求	符合

政府采购项目合同履行抽检评价报告

报告编号：WT221500027

第 7 页 共 15 页

技术条款（二）：服务要求				
序号	代码	内容	抽检结果	单项评价
29	b	履约供应商在项目期间，要保证各领域展示平台的完整性和安全性，并指导展示点对平台日常维护和管理。项目期间由于失窃、使用不当、损坏、事故等非不可抗力原因所造成的损失，由履约供应商负责恢复原状	经资料核查，符合要求	符合
30	b	2021 年 9 月底前，履约供应商提供项目中期报告（含 10 个展示点中期报告）	经资料核查，符合要求	符合
31	b	项目结束后 1 个月内，履约供应商配合采购方对项目工作情况终期评价（含 10 个展示点终期报告）	经资料核查，符合要求	符合
32	b	在市社会组织管理局的指导下，协助遴选 10 个领域优秀社会组织交流服务展示点，负责收集、整理申报材料，组织专家进行评定工作，确定 10 个展示点名单	经资料核查，符合要求	符合
33	b	举行“优秀社会组织交流服务展示点”挂牌仪式暨交流分享会	经资料核查，符合要求	符合
34	b	在市社会组织管理局的指导下，协助遴选 100 家优秀社会组织，收集一批社会组织案例。负责收集、整理申报材料，组织专家进行评定工作，确定 100 家优秀社会组织及案例名单	经资料核查，符合要求	符合
35	b	场地布置及展示： 10 个展示点场地布置及展示资料收集、设计、制作并更新	经资料核查，符合要求	符合

政府采购项目合同履行抽检评价报告

报告编号：WT221500027

第 8 页 共 15 页

技术条款（二）：服务要求				
序号	代码	内容	抽检结果	单项评价
36	b	场地布置及展示： 党建引领、脱贫攻坚（乡村振兴）、人才建设、社区治理、内部治理、诚信建设、科创信息、生态环保、文教文体、国际交流等领域（展示内容涵盖我市在本示范领域的全体社会组织的相关工作成果信息）	经资料核查及现场检查，符合要求	符合
37	b	搭建交流展示平台： 服务主管部门调研接待及同行业互访交流不少于 360 次	经资料核查，符合要求	符合
38	b	搭建交流展示平台： 每个展示点不少于 36 次	经资料核查，符合要求	符合
39	b	搭建枢纽型平台： 搭建枢纽型平台 10 个	经资料核查，符合要求	符合
40	b	搭建枢纽型平台： 每个展示点搭建枢纽型平台 1 个	经资料核查及现场检查，符合要求	符合
41	b	搭建枢纽型平台： 定期组织召开各服务点经验交流，组织分领域社会组织的调研座谈会及沙龙不少于 40 次	经资料核查，符合要求	符合
42	b	搭建枢纽型平台： 每个展示点组织开展分领域活动不少于 4 次	经资料核查，符合要求	符合

政府采购项目合同履约抽检评价报告

报告编号：WT221500027

第 9 页 共 15 页

技术条款（二）：服务要求				
序号	代码	内容	抽检结果	单项评价
43	b	搭建文化建设平台： 开发具有本领域文化特色项目、活动、产品不少于 10 个	经资料核查，符合要求	符合
44	b	搭建文化建设平台： 每个展示点不少于 1 个	经资料核查及现场检查，符合要求	符合
45	b	搭建信息化建设平台： 建设监督管理信息化平台系统 1 个	根据采购方现场反馈，关于建设监督管理信息化平台系统的需求是需要履约供应商制作的 VR 展示宣传片接入采购方社会组织综合监管平台，非另外建设一个平台系统，现场检查发现，履约供应商现场制作的 VR 展示宣传片未接入采购方社会组织综合监管平台，与要求不符	不符合
46	b	搭建信息化建设平台： 对 10 个展示点业务活动，开展信息化管理	经资料核查，符合要求	符合
47	b	搭建信息化建设平台： 每个展示点制作 VR 展厅 1 个	经资料核查及现场检查，符合要求	符合
48	b	搭建标准化建设平台： 发挥行业引领作用，积极牵头开展本领域标准化制度制定，每个展示点不少于 1 个	经资料核查，符合要求	符合
49	b	运营能力建设培训： 提供与展示点运营服务内容相关的能力建设培训课程 10 次，助力交流服务展示点能力发展	经资料核查，符合要求	符合

政府采购项目合同履约抽检评价报告

报告编号: WT221500027

第 10 页 共 15 页

技术条款(二): 服务要求				
序号	代码	内容	抽检结果	单项评价
50	b	搭建品牌建设平台: 培育品牌社会组织不少于 50 家	经资料核查, 符合要求	符合
51	b	搭建品牌建设平台: 每个展示点不少于 5 家	经资料核查及现场检查, 符合要求	符合
52	b	编印展示宣传资料: 宣传资料不少于 3000 份, 包含展示 点宣传册、折页、每季度电子期刊等 设计、制作及印刷等	经资料核查及现场检查, 符合要求	符合
53	b	编印展示宣传资料: 每个展示点不少于 300 份	经资料核查及现场检查, 符合要求	符合
54	b	线下线上宣传平台服务: 线上与线下宣传不少于 400 次, 利用 大众媒体及网络进行报道等	经资料核查, 符合要求	符合
55	b	线下线上宣传平台服务: 每个展示点不少于 40 次	经资料核查, 符合要求	符合
56	b	服务点宣传片拍摄制作: 制作反映社会组织展示点宣传片 1 部	经资料核查及现场检查, 符合要求	符合
57	b	接待参观来访及调研座谈: 接待市内外党政机关、企事业单位、 社会组织参观访问不少于 360 次, 包 括交流讲解、座谈会务服务等	经资料核查, 符合要求	符合

政府采购项目合同履行抽检评价报告

报告编号：WT221500027

第 11 页 共 15 页

技术条款（二）：服务要求				
序号	代码	内容	抽检结果	单项评价
58	b	接待参观来访及调研座谈： 每个展示点不少于 36 次	经资料核查，符合要求	符合
59	b	本项目不允许转包、分包	经资料核查，符合要求	符合

注：评价条款分为极重要条款、重要条款、一般条款三类，分别以代码 a、b、c 表示。

评价总分：98.3 分

评价等级： 优 良 中 差

抽检机构代表签字： 

2022 年 01 月 14 日

政府采购项目合同履行抽检评价报告

报告编号: WT221500027

第 12 页 共 15 页

三、抽检照片

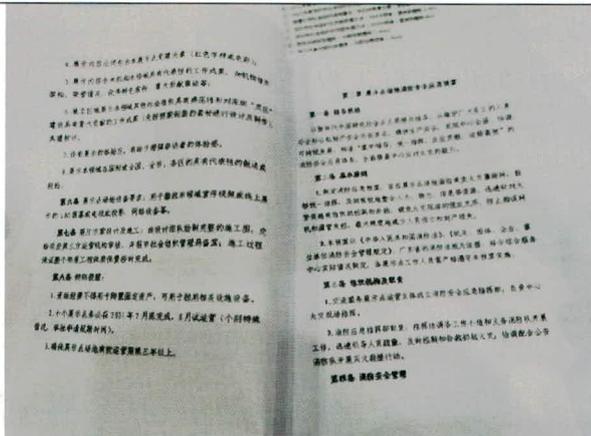
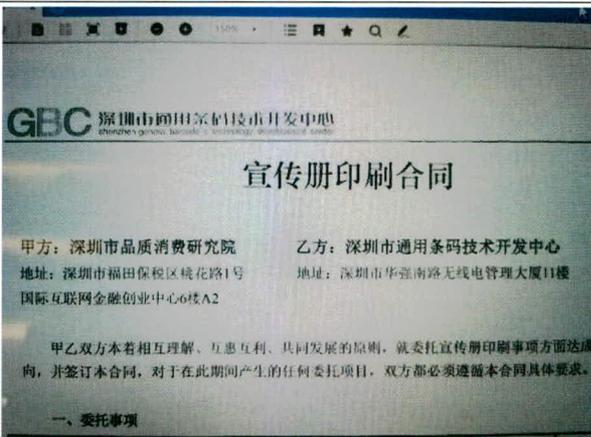
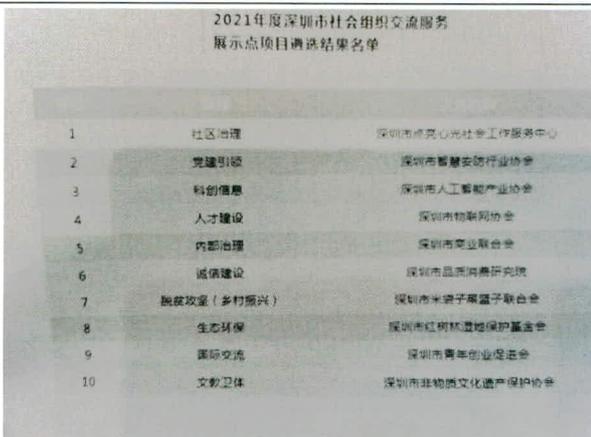
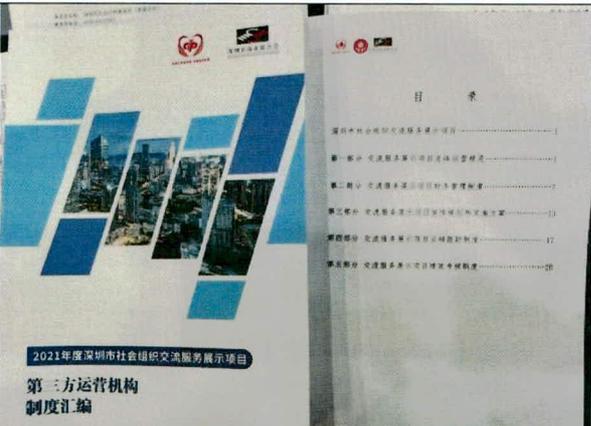
1. 部分展示点现场情况



政府采购项目合同履行抽检评价报告

报告编号: WT221500027

第 13 页 共 15 页

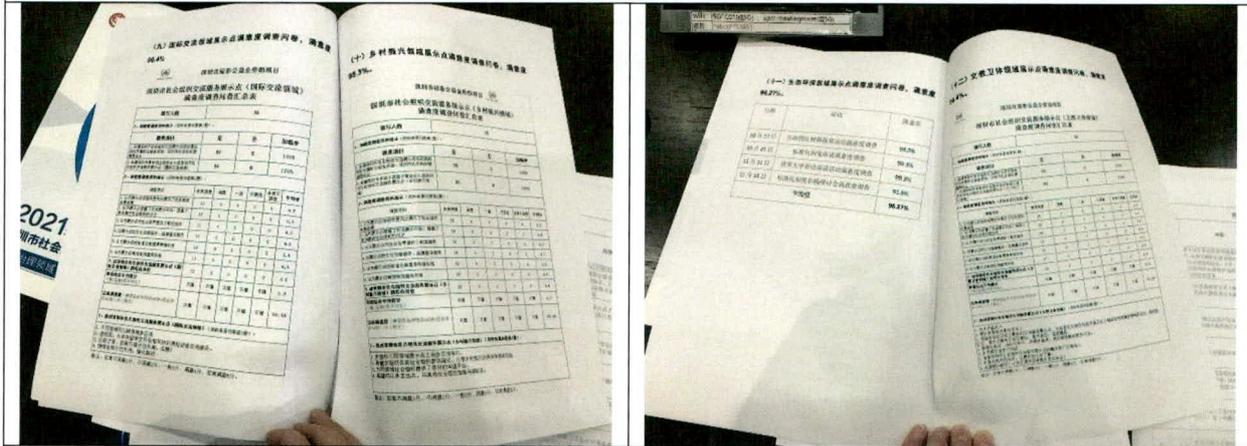
<p>2. VR 展厅</p> 	<p>3. 应急预案</p> 																																	
<p>4. 宣传资料印刷合同</p> 	<p>5. 项目遴选记录</p>  <table border="1"><thead><tr><th>序号</th><th>项目类别</th><th>承接单位</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>社区治理</td><td>深圳市龙岗区社会工作服务中心</td></tr><tr><td>2</td><td>党建引领</td><td>深圳市智慧党建行业协会</td></tr><tr><td>3</td><td>科创信息</td><td>深圳市人工智能产业协会</td></tr><tr><td>4</td><td>人才建设</td><td>深圳市物联网协会</td></tr><tr><td>5</td><td>内部治理</td><td>深圳市商业联合会</td></tr><tr><td>6</td><td>诚信建设</td><td>深圳市品质消费研究院</td></tr><tr><td>7</td><td>脱贫攻坚(乡村振兴)</td><td>深圳市米妻子联盟基金会</td></tr><tr><td>8</td><td>生态环保</td><td>深圳市红树林湿地保护基金会</td></tr><tr><td>9</td><td>国际交流</td><td>深圳市青年创业促进会</td></tr><tr><td>10</td><td>文教卫体</td><td>深圳市非物质文化遗产保护协会</td></tr></tbody></table>	序号	项目类别	承接单位	1	社区治理	深圳市龙岗区社会工作服务中心	2	党建引领	深圳市智慧党建行业协会	3	科创信息	深圳市人工智能产业协会	4	人才建设	深圳市物联网协会	5	内部治理	深圳市商业联合会	6	诚信建设	深圳市品质消费研究院	7	脱贫攻坚(乡村振兴)	深圳市米妻子联盟基金会	8	生态环保	深圳市红树林湿地保护基金会	9	国际交流	深圳市青年创业促进会	10	文教卫体	深圳市非物质文化遗产保护协会
序号	项目类别	承接单位																																
1	社区治理	深圳市龙岗区社会工作服务中心																																
2	党建引领	深圳市智慧党建行业协会																																
3	科创信息	深圳市人工智能产业协会																																
4	人才建设	深圳市物联网协会																																
5	内部治理	深圳市商业联合会																																
6	诚信建设	深圳市品质消费研究院																																
7	脱贫攻坚(乡村振兴)	深圳市米妻子联盟基金会																																
8	生态环保	深圳市红树林湿地保护基金会																																
9	国际交流	深圳市青年创业促进会																																
10	文教卫体	深圳市非物质文化遗产保护协会																																
<p>6. 第三方运营机构制度汇编</p> 	<p>7. 中期报告</p> 																																	

政府采购项目合同履行抽检评价报告

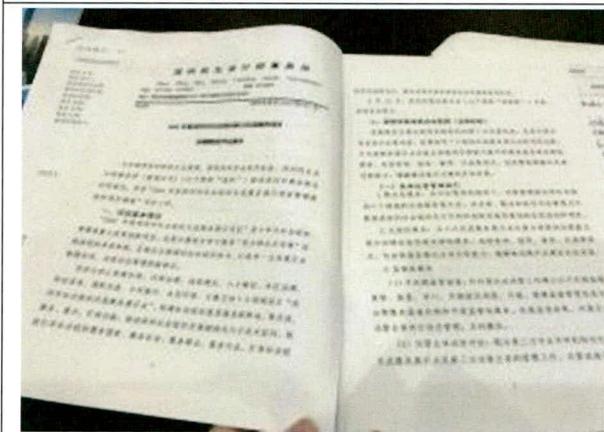
报告编号: WT221500027

第 15 页 共 15 页

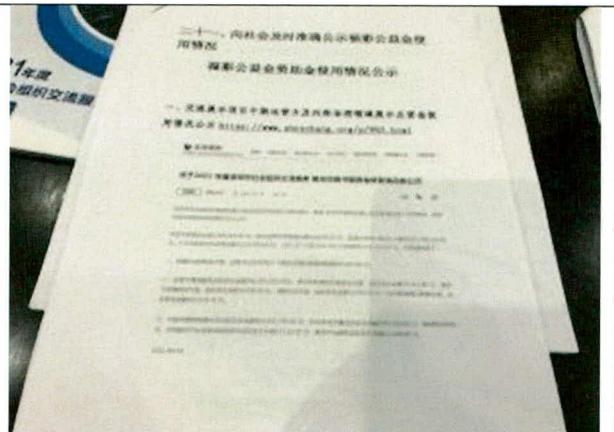
14. 满意度调查记录



15. 末期绩效评估报告



16. 福彩公益金使用情况公示记录



以下空白