

# 政府采购项目合同履约抽检评价报告

报告编号：WT201500409

第 1 页 共 16 页

项目名称	2020-2021 年度深圳社区家园网运营项目		
项目编号	SZDL2020333577	合同编号	SZHT (2020) 028960
采购人	深圳市民政局		
履约供应商	中通信息服务有限公司		
抽检机构	深圳市计量质量检测研究院		
政府集中采购机构	深圳市政府采购中心		



签发人：周信凤

审核：石晓峰

主检：陈心华

签发日期：2020 年 10 月 28 日

# 政府采购项目合同履约抽检评价报告

报告编号: WT201500409

第 2 页 共 16 页

## 一、抽检总结

项目名称	2020-2021 年度深圳社区家园网运营项目		
项目编号	SZDL2020333577	合同编号	SZHT (2020) 028960
采购人	深圳市民政局		
履约供应商	中通信息服务有限公司		
抽检机构	深圳市计量质量检测研究院		
政府集中采购机构	深圳市政府采购中心		
现场抽检地点	中民时代广场 A 座 15 楼会议室	实验室检测抽样	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
现场抽检日期	2020 年 10 月 22 日	环境条件	--
抽检依据	<input checked="" type="checkbox"/> 法律法规、政府规章《中华人民共和国劳动法》 <u>深圳市人力资源和社会保障局关于调整本市最低工资标准的通知 (2018)</u> <input checked="" type="checkbox"/> 采购文件 <input checked="" type="checkbox"/> 标准 <u>SZDB/Z 319-2018 政府采购项目合同履约抽检及评价规范</u>		
现场抽检结果汇总	<p>本次现场抽检是对 2020-2021 年度深圳社区家园网运营项目的履约情况进行检查。分项检查条款共 52 项, 经检查, 发现如下不符合项:</p> <p>1. 根据现场提供的记录, 6 月份、7 月份宣传推广实施计划于 7 月 24 日报采购方, 8 月、9 月的宣传推广实施计划于 8 月 28 日报采购方, 10 月的宣传推广实施计划于 10 月 15 日报采购方, 与抽检方案第 15 项要求“履约供应商应将每月宣传推广工作计划于前一个月 28 日前报采购方, 每月 30 日前向采购方提供下个月的工作计划”不符;</p> <p>2. 现场未提供可体现质检内容的资料, 与抽检方案第 51 项要求“质检内容包括: 信息内容是否符合规定; 信息发布格式和内容表述是否规范等; 规定信息更新是否达到规定数量; 每日、每周、每月的信息更新数量、栏目统计等”不符。</p> <p>根据现场抽检评价结果, 本项目履约评价总分为 95.7 分, 评价等级为优。具体检测结果详见政府采购项目抽检明细。</p>		

抽检机构代表签字:

2020 年 10 月 28 日



# 政府采购项目合同履约抽检评价报告

报告编号: WT201500409

第 3 页 共 16 页

## 二、抽检明细

技术条款（一）：人员要求				
序号	代码	内容	抽检结果	单项评价
1	a	履约供应商为本项目配备的专职团队人员合计不少于 10 人，提供本项目配备人员名单纸质、电子文件（内容包含但不限于姓名及身份证号）	符合要求	符合
2	b	项目负责人 1 人，要求具有全日制本科或以上学历	符合要求	符合
3	b	项目负责人 1 人，要求具有中级（或以上）职称	符合要求	符合
4	b	项目负责人要求具有新闻记者证或有媒体宣传、策划、运营行业工作经验，且具备担任过 2 个或以上信息化相关项目负责人（或项目主管）情况	符合要求	符合
5	b	项目团队人员 9 人，要求均具有本科（或以上）学历	符合要求	符合
6	b	项目团队人员 9 人中，要求不少于 1 人具有中文或文学或历史类或社会工作专业本科（或以上）学历	符合要求	符合



# 政府采购项目合同履约抽检评价报告

报告编号：WT201500409

第 4 页 共 16 页

技术条款（一）：人员要求				
序号	代码	内容	抽检结果	单项评价
7	b	项目团队人员 9 人中，要求不少于 1 人具有媒体宣传类专业本科（或以上）学历或有媒体宣传、策划、运营行业工作经验	符合要求	符合
8	b	项目团队人员 9 人中，要求不少于 1 人具有信息技术相关专业副高级（或以上）职称	符合要求	符合
9	b	履约供应商必须与项目人员签订有效劳动合同，提供全部项目人员劳动合同	符合要求	符合
10	a	履约供应商支付员工工资不得低于深圳市最低工资标准，提供项目人员的工资表（近 5 个月）	符合要求	符合
11	b	按规定比例为项目人员购买社保，且社保购买标准不得低于深圳市目前最低缴纳标准，提供全部项目人员社保清单（有社保局盖章，近 5 个月）	符合要求	符合
12	b	履约供应商提供的服务人员如有加班情况，应按照劳动法规定为员工发放加班费，提供项目人员考勤记录（近 5 个月）	符合要求	符合
13	b	为项目人员购买住房公积金，提供住房公积金缴纳记录（近 5 个月）	符合要求	符合

# 政府采购项目合同履行抽检评价报告

报告编号: WT201500409

第 5 页 共 16 页

技术条款 (二): 服务要求				
序号	代码	内容	抽检结果	单项评价
14	b	制定全年网站、微信宣传策划实施推广方案	符合要求	符合
15	b	履约供应商应将每月宣传推广工作计划于前一个月 28 日前报采购方, 每月 30 日前向采购方提供下个月的工作计划	根据现场提供的记录, 6 月份、7 月份宣传推广实施计划于 7 月 24 日报采购方, 8 月、9 月的宣传推广实施计划于 8 月 28 日报采购方, 10 月的宣传推广实施计划于 10 月 15 日报采购方	不符合
16	b	履约供应商在工作日保持 9:00 至 18:00 电话热线技术服务, 特殊情况下保持每日 24 小时电话热线服务; 非特殊情况保持 8:00 至 21:00 QQ 热线值班服务, 即时答疑用户技术需求	符合要求	符合
17	b	履约供应商应制定并向采购方提供应急事件快速处置方案, 指定事件处理责任领导和技术人员	符合要求	符合
18	b	履约供应商应制定相应的安全保密与管理制度, 并对可能接触到相关信息的员工采取严格管理, 包括但不限于根据岗位的不同采取不同的权限控制, 与开发人员签订保密协议, 监控他们的操作行为是否符合安全和保密规范等	符合要求	符合
19	c	<b>硬件与网络平台及主要技术要求:</b> 服务器、网络设备、带宽等由履约供应商根据项目需求免费提供	符合要求	符合

# 政府采购项目合同履约抽检评价报告

报告编号: WT201500409

第 6 页 共 16 页

技术条款 (二): 服务要求				
序号	代码	内容	抽检结果	单项评价
20	c	使用独立的图片服务器	符合要求	符合
21	c	<b>硬件与网络平台及主要技术要求:</b> 保证网站访问带宽充足, 保证网站在用户高并发 ( $\geq 400$ ) 访问期间的流畅, 网页打开响应时间不超过 5 秒	符合要求	符合
22	b	<b>硬件与网络平台及主要技术要求:</b> 保证网站平稳正常运行, 一年内网站故障中断次数不得超过三次, 其中一次不得超过 8 小时, 另二次不得超过 4 小时	符合要求	符合
23	b	<b>硬件与网络平台及主要技术要求:</b> 网站数据有备份机制, 信息安全保障机制 (信息安全等级保护二级), 不得使用公共云、混合云	符合要求	符合
24	b	<b>网站建设维护规模与要求:</b> 1 个市级主网站, 版块内容包括: 社会与民生新闻、社区热点、公益、服务、政务信息公开、党风廉政信息、办事、生活、文化、教育、养生、互动等	符合要求	符合
25	c	<b>网站建设维护规模与要求:</b> 建设不少于 665 个社区级子网站	符合要求	符合
26	c	<b>网站建设维护规模与要求:</b> 访问导航深度不超过 4 级	符合要求	符合

# 政府采购项目合同履约抽检评价报告

报告编号：WT201500409

第 7 页 共 16 页

技术条款（二）：服务要求				
序号	代码	内容	抽检结果	单项评价
27	c	<b>网站建设维护规模与要求：</b> 具有舆情监控能力	符合要求	符合
28	c	实行敏感词过滤功能	符合要求	符合
29	c	<b>网站建设维护规模与要求：</b> 与主流媒体建立联接，获取专业化新闻报道资讯	符合要求	符合
30	c	<b>网站建设维护规模与要求：</b> 提供民政部门的服务需求调研、专题问卷调查、公益活动报名等服务承载功能	符合要求	符合
31	c	<b>网站建设维护规模与要求：</b> 提供“民生微实事”申报、公示、展示和评优等服务功能	符合要求	符合
32	c	<b>网站建设维护规模与要求：</b> 优化后台系统统计分析功能模块，增加数据可视化效果	符合要求	符合



# 政府采购项目合同履约抽检评价报告

报告编号：WT201500409

第 8 页 共 16 页

技术条款（二）：服务要求				
序号	代码	内容	抽检结果	单项评价
33	c	在深圳社区家园网开发有独立展示的“深圳民政”栏目，分设 12 个小板块重点展示民政特色业务包括养老服务、社会救助、流浪救助、婚姻登记、社会组织、收养登记、社区建设、收养登记、殡仪服务、行政区划、社会工作、儿童福利和慈善事业等业务，与深圳民政在线官网形成联动机制	符合要求	符合
34	c	在主网站首页优化“社区热点”滚动播放专栏，动态播放呈现各个社区子网站发布的最新社区党务居委站务公开信息和社区最新新闻等资讯	符合要求	符合
35	c	加强主网站 QQ 在线客服功能，引入 7*24 小时的在线智慧客服功能，及时解答居民生活需求问题，加强与用户之间的沟通互动黏性	符合要求	符合
36	c	居民可以直接将生活服务需求告知在线客服，由在线客服进行服务单转介分派，并跟踪服务完成情况，服务完成后将会进行服务回访	符合要求	符合
37	c	优化“社区服务设施”栏目，实现栏目链接社区周边服务设施功能	符合要求	符合
38	c	增强子网站动态化展示效果，在社区子网站“社区影集”栏目新增图片动态展示功能	符合要求	符合



# 政府采购项目合同履约抽检评价报告

报告编号: WT201500409

第 9 页 共 16 页

技术条款 (二): 服务要求				
序号	代码	内容	抽检结果	单项评价
39	c	新增后台一键撤销功能,可撤回已删除或已审核的信息	符合要求	符合
40	c	留存至少 6 个月的信息发布审批记录	符合要求	符合
41	c	新增居民个人信息数据部分隐藏功能,防止信息泄露	符合要求	符合
42	c	对于网站及微信转载的信息,务必注明转载出处,原创图文的转载也要求转载方注明出处,确保信息安全、来源可靠	符合要求	符合
43	c	根据实际工作需求,网站和微信公众号的功能模块升级优化工作要在提出需求后的一个月内完成,相应建设、版面内容等需经过评议认可	符合要求	符合
44	c	<b>宣传推广:</b> 通过微信公众号做好特色专题短视频、图文音频等形式的内容制作,每月单篇专题推文阅读人数达到 5000 以上的不少于 2 篇	符合要求	符合
45	c	<b>系统整合与系统对接:</b> 根据工作安排和需求,实现与相关政府信息公开网站、社区党群服务中心信息平台的对接与信息相互推送;整合社区党风廉政信息公开网的信息公开功能	符合要求	符合

# 政府采购项目合同履行抽检评价报告

报告编号：WT201500409

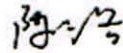
第 10 页 共 16 页

技术条款（二）：服务要求				
序号	代码	内容	抽检结果	单项评价
46	c	<b>网站运营采编：</b> 工作日每天的信息更新量不少于 200 条	符合要求	符合
47	c	<b>网站运营采编：</b> 根据民生工作需要通常每月不少于 3 次的影音采编报道	符合要求	符合
48	c	履约供应商应每月向采购方汇总主网站访问量、板块关注度等信息分析统计，按区汇总街道、社区级网站信息情况，汇总微信发出信息量及分类、用户关注量与访问量	符合要求	符合
49	c	指定专人每月与深圳市民政局定期沟通网站建设与运营情况，安排 1 名业务专员现场派驻市民政局	符合要求	符合
50	c	<b>内容品质保障：</b> 实行不定期质检，但每日上午 10:30 之前必须完成前一天网站更新信息的质检及统计工作。并在每周一提交上周质检统计表，每月第一个工作日提交上月质检统计表	符合要求	符合
51	c	<b>内容品质保障：</b> 质检内容包括：信息内容是否符合规定；信息发布格式和内容表述是否规范等；规定信息更新是否达到规定数量；每日、每周、每月的信息更新数量、栏目统计等	现场未提供可体现质检内容的资料	不符合

# 政府采购项目合同履约抽检评价报告

报告编号：WT201500409

第 11 页 共 16 页

技术条款（二）：服务要求				
序号	代码	内容	抽检结果	单项评价
52	c	当指定街道后台未审核信息达到 100 条以上时,系统自动触发短信提醒街道及时审核。后台设置为每周一上午 10 点定时系统扫描,未审核量超过 100 条的触发提醒短信将会自动发送至指定的工作人员手机	符合要求	符合
注：评价条款分为极重要条款、重要条款、一般条款三类，分别以代码 a、b、c 表示。				
评价分：95.7 分				
评价等级： <input checked="" type="checkbox"/> 优 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 差				
抽检机构代表签字： 				
2020 年 10 月 28 日				



# 政府采购项目合同履约抽检评价报告

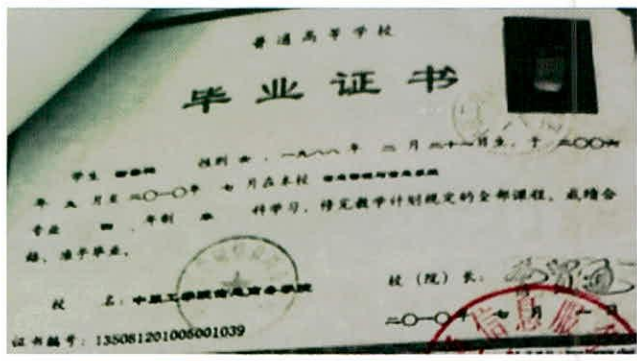
报告编号: WT201500409

第 12 页 共 16 页

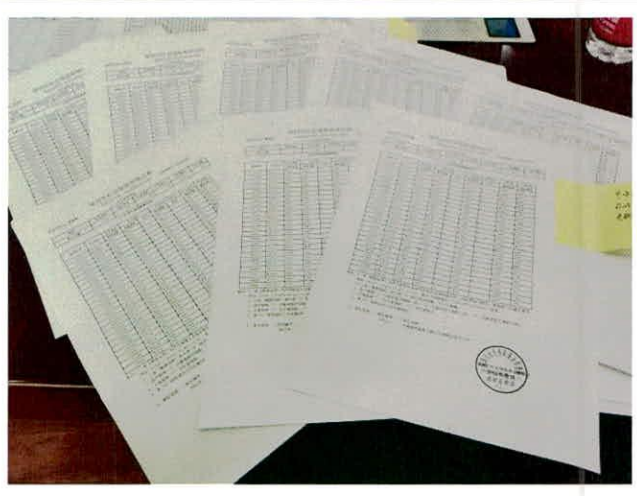
## 三、抽检照片

现场照片:

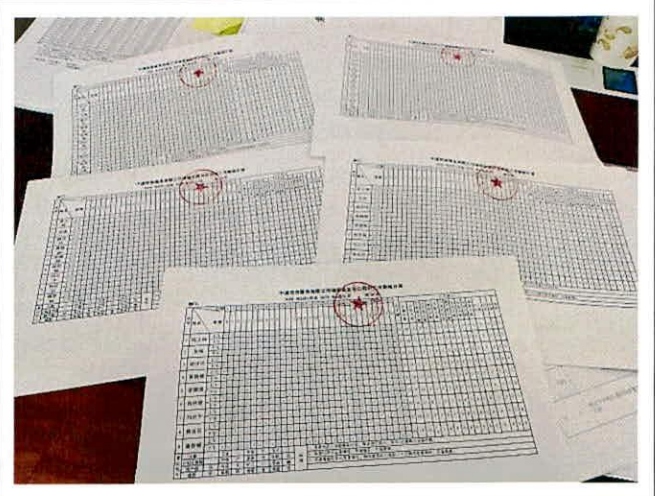
### 1. 人员资质证件



### 2. 社保清单



### 3. 考勤记录

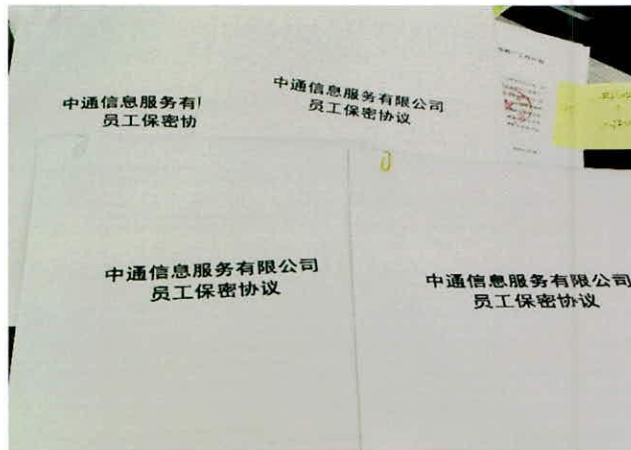


# 政府采购项目合同履行抽检评价报告

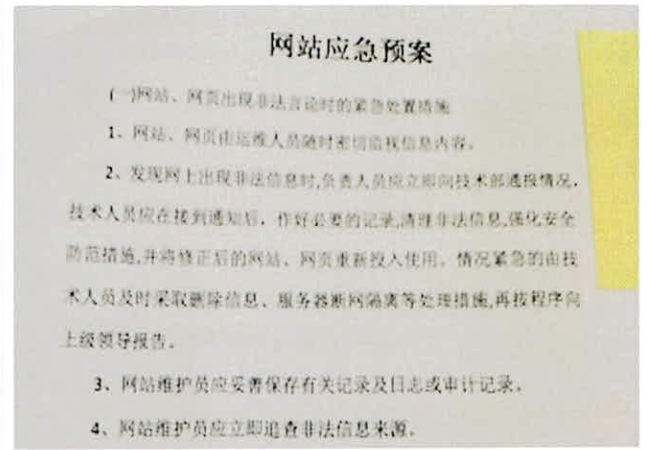
报告编号: WT201500409

第 13 页 共 16 页

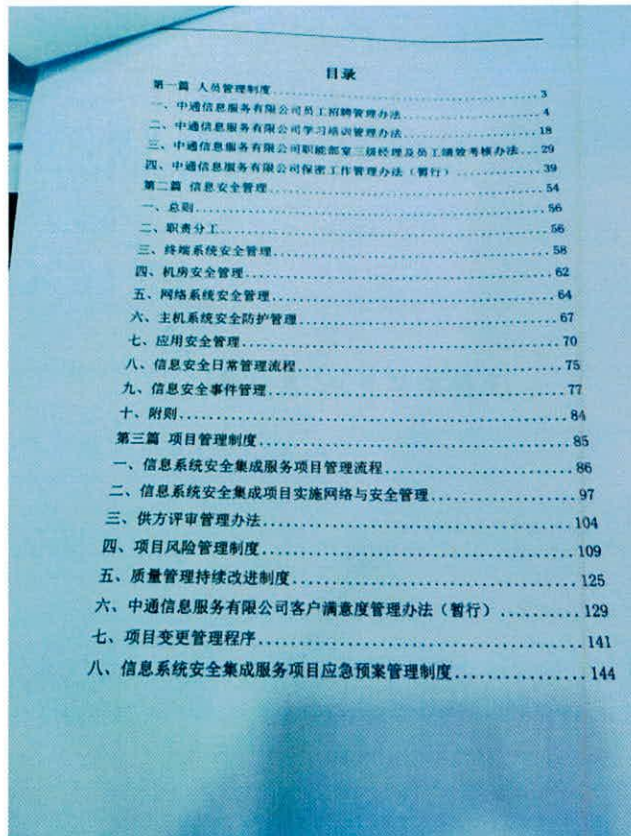
## 4. 保密协议



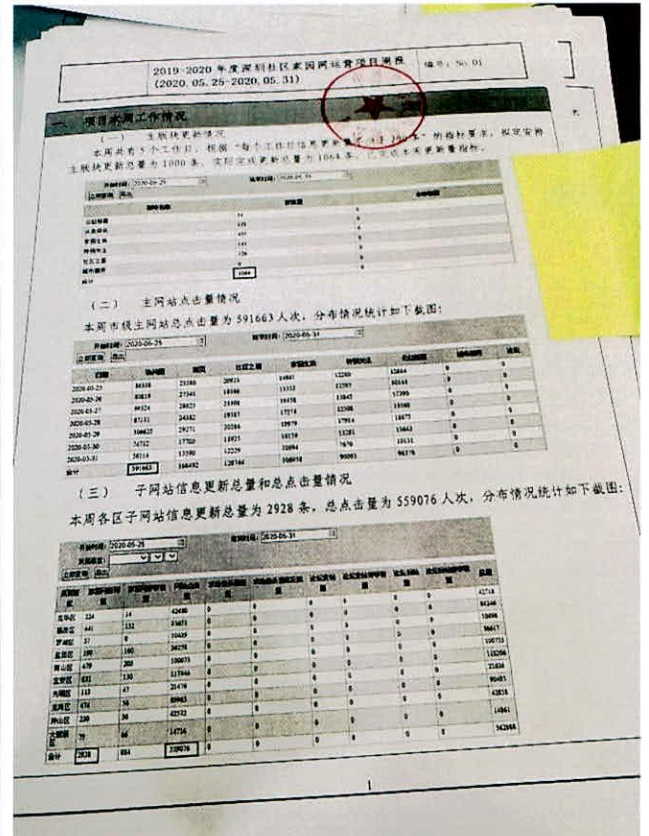
## 5. 应急预案



## 6. 制度规程



## 7. 周报





# 政府采购项目合同履行抽检评价报告

报告编号：WT201500409

第 14 页 共 16 页

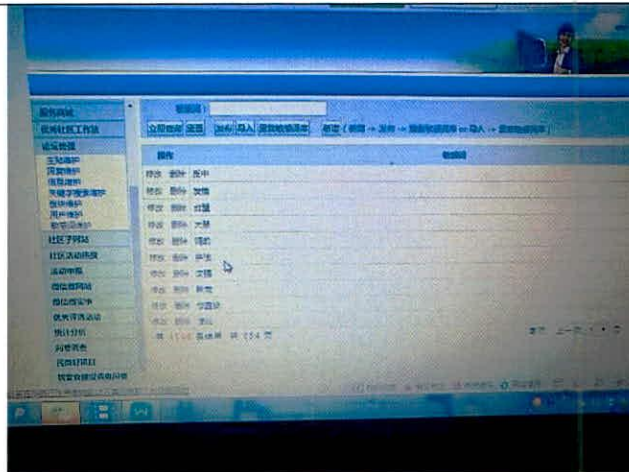
## 8. 每日信息更新量统计

版块名称	更新量
公益慈善	8
头条资讯	27
家园生活	90
特别关注	26
社区之窗	66
慈善报喜	1
城市掠影	0
总计	218

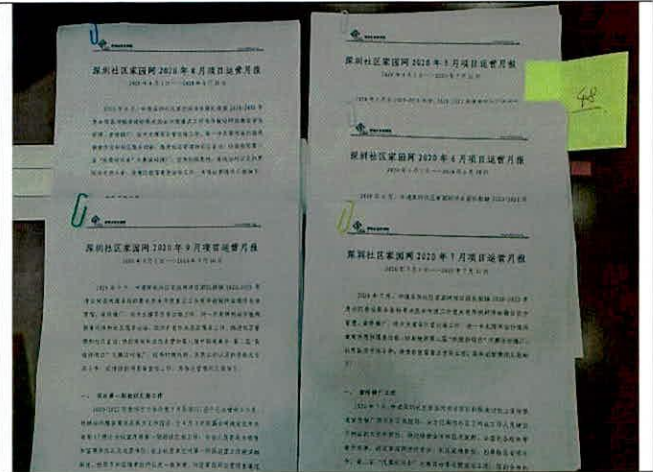
## 9. 影音采编报道



## 10. 敏感词过滤功能



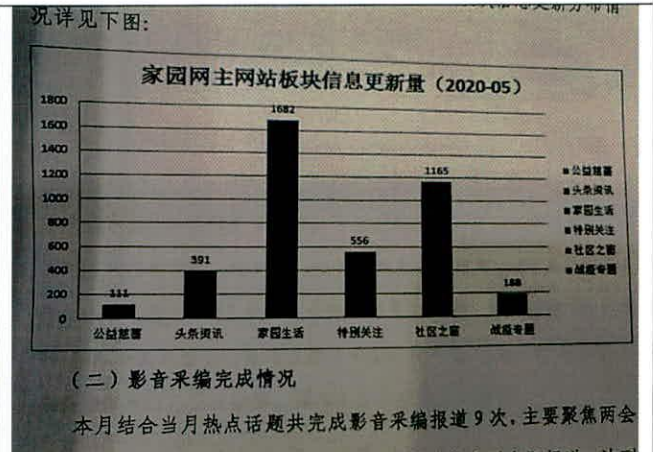
## 11. 月报



## 12. 在线咨询功能



## 13. 数据统计图表





# 政府采购项目合同履行抽检评价报告

报告编号: WT201500409

第 15 页 共 16 页

## 14. 主网站界面及部分板块内容



## 15. 子网站界面及部分板块内容



# 政府采购项目合同履约抽检评价报告

报告编号：WT201500409

第 16 页 共 16 页

## 不符合照片：

1. 根据现场提供的记录，6 月份、7 月份宣传推广实施计划于 7 月 24 日报采购方，8 月、9 月的宣传推广实施计划于 8 月 28 日报采购方，10 月的宣传推广实施计划于 10 月 15 日报采购方



—— 以 下 空 白 ——